

Presseinformation

Starwood Hotels & Resorts verkauft das Hotel Imperial Wien Das historische Haus wird unter einem neuen langfristigen Managementvertrag weiterhin als Hotel der Marke The Luxury Collection betrieben

Stamford (USA)/Wien, 16. Februar 2016 - Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. (NYSE:HOT) gibt mit dem heutigen Tag den Verkauf des Hotel Imperial an Al Habtoor Investment – den Investmentzweig der Al Habtoor Group aus den Vereinigten Arabischen Emiraten – zum Preis von 78,8 Millionen US-Dollar bekannt. Ein Teil der Vereinbarung ist es, alle Zimmer und Suiten der Hotelikone in den nächsten vier Jahren zu renovieren. Das Hotel Imperial wird unter einem neuen langfristigen Managementvertrag auch weiterhin von Starwood als Luxury Collection Hotel betrieben.

„Nachdem wir 2015 das Ziel der Veräußerung unserer Vermögenswerte von 800 Millionen US-Dollar übertreffen konnten, betont Starwood mit dem Verkauf des Hotel Imperial abermals das anhaltende Bekenntnis zur „Asset-Light-Strategie“ im Sinne der Wertschöpfung für unsere Aktionäre. Das Hotel Imperial gilt als eine der schönsten Luxus-Immobilien in Europa und ist gleichzeitig ein beliebter Klassiker unter unseren treuen Gästen“, erklärt Thomas Mangas, Chief Executive Officer of Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.

Khalaf Ahmad Al Habtoor, Gründer und Vorsitzender der Al Habtoor Group: *„Das Hotel Imperial ist eines der außergewöhnlichsten Luxushotels Europas und eine spektakuläre Ergänzung unseres wachsenden globalen Portfolios. Wir freuen uns, weitere Optimierungen an diesem legendären Hotel durchzuführen und der nächsten Generation von Luxusreisenden außergewöhnliche Spitzenhotellerie zu bieten.“*

Das Hotel Imperial ist das fünfte von Starwood betriebene Haus im Portfolio von 14 Spitzenklasse-Hotels der Gruppe und bereichert diese neben dem neu eröffneten *The St. Regis Dubai* und den in Kürze öffnenden *Hotels W Dubai - Al Habtoor City*, *The Westin Dubai*, *Al Habtoor City* sowie dem *The St. Regis Dubai*, *Al Habtoor Polo Resort and Club*.

Simon Turner, President Global Development für Starwood, betont: *„Der Verkauf vertieft unsere Partnerschaft mit der Al Habtoor Group; wir sind begeistert, eng mit der Al Habtoor Group zusammenzuarbeiten, um auch künftig den Erfolg des Hotel Imperial zu gewährleisten. Starwood verfolgt weiterhin die Strategie, unternehmenseigene Immobilien an die richtigen langfristigen Partner zu verkaufen. Wir sehen von qualitativ hochwertigen Investoren aus der ganzen Welt großes Interesse an unseren verbleibenden Vermögenswerten.“*

Zur Historie des Hotel Imperial: 1863 als Privatresidenz von Prinz Philipp von Württemberg erbaut, verwandelte sich das Palais für die Weltausstellung 1873 zum Hotel Imperial. An der legendären Wiener Ringstraße gelegen, erfreut sich das Hotel Imperial einer ausgezeichneten Lage im Stadtzentrum, am Kärntner Ring 16. In direkter Nähe zum Musikverein, befindet sich das Hotel Imperial in Fußreichweite zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten der Stadt, wie der Wiener Staatsoper, dem Kunsthistorischen Museum und dem Wiener Secessionsgebäude.

Michael Wale, President Starwood für Europa, Afrika und den Nahen Osten, erläutert: *„Mit der Al Habtoor Familie wird Starwood in diesem Jahr das größte Hotellerie-Projekt im Nahen Osten realisieren, und wir freuen uns über die Intensivierung unserer Beziehungen. Das Hotel Imperial war eines der ersten Luxury Collection Hotels und seine umfassende Renovierung zusammen mit unseren Partnern wird das majestätische Erbe des historischen Hotels fortleben lassen, damit wir unseren internationalen Gästen auch weiterhin einzigartige und authentische Erlebnisse in Wien bieten.“*

Die seit mehr als 140 Jahren bei KaiserInnen und KönigInnen sowie der High Society beliebte Wahl-Residenz verfügt über 138 Zimmer, darunter 59 Suiten. Im Jahr 2014 wurde eine 14 Millionen US-Dollar umfassende Revitalisierung des gesamten Erdgeschosses vollendet, welches die Rezeptionshalle, das zwei Hauben dekorierte OPUS Restaurant, die elegante Lobby-Lounge mit Bar, das legendäre Café Imperial Wien mit der Boutique für die Imperial Torte sowie die rund 370 m² großen Konferenz- und Banketträumlichkeiten beinhaltet.

#

Starwood Hotels & Resorts

[Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc.](http://www.starwoodhotels.com) ist mit über 1.270 Hotels in 100 Ländern und mehr als 180.000 Mitarbeitern in eigenen Hotels und Management-Betrieben eine der führenden Hotelgesellschaften der Welt. Starwood ist Eigentümer, Betreiber und Franchisegeber von Hotels, Resorts und Residenzen der international bekannten Marken [St. Regis](#)[®], [The Luxury Collection](#)[®], [W](#)[®], [Westin](#)[®], [Le Méridien](#)[®], [Sheraton](#)[®], [Tribute Portfolio](#)[™], [Four Points](#)[®] by Sheraton, [Aloft](#)[®], [Element](#)[®] und agiert in einer erweiterten Partnerschaft mit den [Design Hotels](#)[™]. Das Kundenbindungsprogramm [Starwood Preferred Guest](#) (SPG[®]) zählt zu den führenden Bonussystemen der Hotellerie. Weitere Informationen finden Sie unter www.starwoodhotels.com oder unter @starwoodbuzz auf [Twitter](#) und [Instagram](#) sowie www.facebook.com/starwood.

Al Habtoor Group

Die Al Habtoor Group (AHG), mit Sitz in den Vereinigten Arabischen Emiraten (VAE), ist in der Region eine der größten und angesehensten Unternehmensgruppen. Im Jahr 1970 von Khalaf Ahmad Al Habtoor gegründet, ist die Gruppe im Gleichklang mit den VAE gewachsen und verfügt heute über ein breitgefächertes Portfolio von erfolgreichen Unternehmen in Schlüsselbereichen der Wirtschaft (in der Hotellerie, der Automobil- und Immobilienbranche sowie im Bildungssektor und Verlagswesen). Die AHG verfolgt ein zielstrebiges Bekenntnis zur Exzellenz, das sich in all ihren Einheiten widerspiegelt. Weitere Informationen unter www.habtoor.com

Al Habtoor Investment

Al Habtoor Investment (AHI) ist der Investmentzweig der AHG Unternehmensgruppe aus den VAE. Im Eigentum der AHI befinden sich derzeit sieben internationale Spitzenklasse-Hotels. AHI (LLC) ist stolz auf seine internationalen „assets“ und konkurriert auf globaler Ebene mit zahlreichen internationalen Ketten. Das Portfolio umfasst das historische *Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Vienna*, das *Hilton London Wembley*, zwei Hotels unter der Marke Hilton im Libanon (das *Hilton Beirut Habtoor Grand Hotel* und das *Hilton Beirut Metropolitan Palace*), ein Hotel in den USA (das *President Abraham Lincoln Springfield – a DoubleTree by Hilton Hotel*) sowie zwei Fünf-Sterne-Hotels in Ungarn (das *InterContinental Hotel Budapest* sowie das *The Ritz-Carlton Budapest*). Weitere Informationen über diese Hotels unter www.habtoor.com/alhabtoorinvestment

Pressekontakte:

Starwood Hotels & Resorts

Carrie Bloom

t: +1 (203) 964 5755; e: carrie.bloom@starwoodhotels.com

www.starwoodhotels.com

Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Vienna

Daniela Stoppel, MBA, BSc

t: +43 (1) 50 110-425; e: daniela.stoppel@luxurycollection.com

www.imperialvienna.com