



PRESSEINFORMATION

## Das Hotel Imperial schreibt wieder Geschichte *Die obersten Künstler-Etagen der Wiener Hotelikone präsentieren sich elegant modernisiert*

**Wien, 4. Mai 2017 – Mit der Revitalisierung von 50 Luxus-Räumlichkeiten des ehemaligen Palais Württemberg sind die Arbeiten im 4. und 5. Stockwerk des Hotels vollendet. Die besonders bei Künstlern beliebten Etagen mit einzigartigem Blick auf die zahlreichen Highlights der Stadt wurden unter Wahrung des Palais-Stils modern adaptiert sowie mit der neuesten Technologie aufgerüstet.**

Popstars, berühmte Maestri und Künstler mit Auftritten im benachbarten Musikverein lieben die Zimmer und Suiten der beiden obersten Stockwerke, nicht zuletzt aufgrund des einzigartigen Blicks auf die weltberühmte Musikinstitution, die Karlskirche, die legendäre Ringstraße und die Weinberge Wiens. Die beiden Gäste-Etagen des 5\* Superior Hotels verfügen nun über die neueste Technologie und zusätzliche Annehmlichkeiten, um den Wünschen der weitgereisten und weltgewandten Gäste des Hauses traditionell stets gerecht zu sein.

„Die Beibehaltung unseres imperialen Einrichtungsstils, der sich seit mehr als 140 Jahren größter Beliebtheit erfreut, liegt uns ganz besonders am Herzen“, so Generaldirektor Mario Habicher.

Vorwiegend österreichische Unternehmen zeichnen für die luxuriöse neue Ausstattung und das imperiale Wohlfühl-Ambiente verantwortlich. So sind die TV-Geräte elegant in Bilderrahmen hinter Spiegelglas integriert und von einer Musiksoundbar komplettiert. Silbergraue Wandbespannungen im Arabesk-Stil und Teppiche von Axminster-Qualität treffen auf elegante Möbel sowie royal-blau und silber-grau bezogene Fauteuils, Sofas und Ottomane.

Bereits bei dieser ersten Revitalisierungsphase der Gästezimmer und Suiten wurde großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. So sind die edlen Vollholzböden in den Vorräumen geölt statt lackiert, und bei den Farben wurden ausschließlich baubiologische Anstriche verwendet. Die in einem leichteren Stil verarbeiteten Vorhänge lassen noch mehr Tageslicht durch die geräumigen Zimmer und Suiten strömen. Um ebenso das bis 2020 gesteckte Umweltziel einer bis zu 30%igen Energieeinsparung zu erreichen, sind größtenteils LED Leuchtmittel verbaut. Und in Kooperation mit dem Österreichischen Bundesdenkmalamt wurden die geschichtsträchtigen Kastenstockfenster an der Ringseite erneuert – diese Maßnahme sorgt ebenfalls für umweltfreundliche Energieeinsparungen.

Dank akribischer Planung konnte die detailverliebte Modernisierung mit Start im Januar bei laufendem Betrieb durchgeführt werden. Das Investitionsvolumen liegt im Millionenbereich. Federführend für den Umbau war das international tätige und ebenso in Wien ansässige Architekturbüro, Chalabi Architekten & Partner. Die Restaurierung weiterer Zimmer und Suiten ist in Planung.

###



### **Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Vienna**

Als Privatresidenz des Herzogs von Württemberg erbaut, verwandelte sich das hoheitliche Palais an der prachtvollen Wiener Ringstraße für die Weltausstellung 1873 zum Hotel Imperial Wien. Kostbare Antiquitäten, stilvolle Möbel, Wände in Seide gehüllt und marmorne Bäder vermitteln den Geist des 19. Jahrhunderts in Wien. Im Café Imperial Wien werden den Gästen klassische Wiener Spezialitäten, unter anderem auch die berühmte Imperial Torte, kredenzt. Als Juwel in der Riege der weltweit besten Gourmettempel gilt das mit einem Michelin Stern und drei Hauben ausgezeichnete Restaurant OPUS. Das gesellschaftliche Herzstück des Hauses ist die glanzvolle Lobby Lounge »1873-HalleNsalon«, wo Musikliebhaber unvergessliche Jazz- und Klavierabende live erleben können. Weitere Informationen finden Sie unter [www.imperialvienna.com](http://www.imperialvienna.com) oder unter @imperialvienna auf [Instagram](https://www.instagram.com/imperialvienna) sowie [www.facebook.com/hotelimperialvienna](https://www.facebook.com/hotelimperialvienna).

### **The Luxury Collection**

[The Luxury Collection](http://www.luxurycollection.com) ist eine Selektion traditionsreicher, weltberühmter Hotels und Resorts, die einzigartige, authentische Erlebnisse bieten und ihren Gästen wunderbare, unvergessliche Erinnerungen beschere. Für den weltgewandten Reisenden ist die Luxury Collection ein Tor zu den attraktivsten und spannendsten Reisezielen der Welt. Jedes einzelne Hotel reflektiert den Charme, die Geschichte und Schätze seines Standortes in authentischer Weise. Beeindruckende Ausstattung, spektakuläres Ambiente, tadelloser Service und modernste Annehmlichkeiten sorgen für ein einzigartig attraktives Erlebnis. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 als CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus über 100 Hotels und Resorts in 30 Ländern, die alle den Ruf genießen, zur Weltelite zu zählen. Zur Luxury Collection gehören viele preisgekrönte Hotels, darunter zahlreiche Häuser mit jahrhundertelanger Tradition, die mit ihrem unvergleichlichen Service, Stil und ihrer Klasse die Erwartungen der Gäste stets übertreffen. Die Luxury Collection Hotels nehmen am preisgekrönten Bonusprogramm Starwood Preferred Guest® teil, bei dem Mitglieder auf [members.marriott.com](http://members.marriott.com) ihr Konto mit Marriott Rewards® und The Ritz Carlton Rewards® verknüpfen können und damit ihren Elitestatus abstimmen und unbegrenzt ihre gesammelten Punkte übertragen können. Weitere Informationen unter [www.luxurycollection.com](http://www.luxurycollection.com) sowie auf [Twitter](https://www.twitter.com/luxurycollection), [Instagram](https://www.instagram.com/luxurycollection) und [Facebook](https://www.facebook.com/luxurycollection).

### **Marriott International**

[Marriott International Inc.](http://www.marriott.com) (NASDAQ: MAR) ist die weltweit größte Hotelgesellschaft mit Sitz in Bethesda, Maryland/USA. Zu ihr gehören mehr als 6.000 Hotels in über 120 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: *Bulgari Hotels and Resorts®*, *The Ritz-Carlton®* und *The Ritz-Carlton Reserve®*, *St. Regis®*, *W®*, *EDITION®*, *JW Marriott®*, *The Luxury Collection®*, *Marriott Hotels®*, *Westin®*, *Le Méridien®*, *Renaissance® Hotels*, *Sheraton®*, *Delta Hotels by Marriott<sup>SM</sup>*, *Marriott Executive Apartments®*, *Marriott Vacation Club®*, *Autograph Collection® Hotels*, *Tribute Portfolio<sup>TM</sup>*, *Design Hotels<sup>TM</sup>*, *Gaylord Hotels®*, *Courtyard®*, *Four Points® by Sheraton*, *SpringHill Suites®*, *Fairfield Inn & Suites®*, *Residence Inn®*, *TownePlace Suites®*, *AC Hotels by Marriott®*, *Aloft®*, *Element®*, *Moxy Hotels®* und *Protea Hotels by Marriott®*. Zum Unternehmen gehört außerdem das preisgekrönte Bonusprogramm Marriott Rewards® inklusive The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest®. Weitere Informationen unter [www.marriott.com](http://www.marriott.com) und [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) sowie auf Twitter unter @MarriottIntl.

### **Pressekontakt:**

Hotel Imperial, a Luxury Collection Hotel, Vienna  
Daniela Stoppel, MBA, BSc  
t: +43 (1) 50 110-425; e: [daniela.stoppel@luxurycollection.com](mailto:daniela.stoppel@luxurycollection.com)  
[www.imperialvienna.com](http://www.imperialvienna.com); [#imperialvienna](https://www.instagram.com/imperialvienna)