



Hotel Imperial gewinnt mit „A new imperial HiStory“ den bereits 7. Filmpreis

Wien, 10. November 2015 – Nach sechs internationalen Preisen wurde der Film „A new Imperial HiStory – Memories are the Future“ des Hotel Imperial Wien nun auch mit dem internationalen „Nominee for the Grand Prix CIFFT – 2015“ ausgezeichnet.

Mit dem Film „A new Imperial HiStory“, der seine Uraufführung anlässlich der glanzvollen Wiedereröffnung des revitalisierten Hotel Imperial am Kärntnerring feierte, beweist das noble Haus am Ring seine Perfektion auch außerhalb der klassischen Bereiche Hotellerie und Gastronomie. Nach Auszeichnungen bei internationalen Wettbewerben wie:

- ‚Das goldene Stadttor‘ bei der ITB Berlin
- Film, Art & Tourism Festival, Warschau
- Art&Tur - International Tourism Film Festival, Porto
- International Festival of Tourism Films, Veliko Tarnovo/Bulgarien
- SILAFEST - The International Festival of Tourist and Ecology Film, Veliko Gradište/Serbien und
- dem Zagreb Tourfilm Festival

wurde der Film nun auch vom internationalen CIFFT (Comité International des Festivals du Film Touristique) mit dem Preis „Nominee for the Grand Prix CIFFT“ geehrt. Unter der Federführung des Internationalen Tourismus-Festivals ‚Festival der Festivals‘ haben sich 1989 die Veranstalter der bedeutendsten internationalen Tourismus-Filmfestivals zum CIFFT-Komitee zusammengeschlossen. Aus allen preisgekrönten Filmen der beteiligten Festivals wird am Ende des Jahres nach einem Punktesystem der Gesamtsieger ermittelt. Er erhält als bester Tourismusfilm des Jahres den Grand Prix CIFFT, allen weiteren ausgezeichneten Filmen wird eine „Nominee for the Grand Prix“-Auszeichnung zuerkannt. Der weltbeste Tourismusfilm kommt aktuell aus der Schweiz. Die Verleihung erfolgte in der Wirtschaftskammer Österreich in Wien. Auch dieses Jahr waren wieder über 1600 Tourismusfilme am Wettbewerb beteiligt.

„Dieser Film ist ein außergewöhnliches wie auch großartiges Projekt. Wir freuen uns sehr, dass die hochkarätige Fachjury von unserem Imagefilm genauso begeistert ist wie wir selbst und wir damit bereits die siebte Auszeichnung einholen können“, ist **Mario Habicher**, Generaldirektor des Hotel Imperial, begeistert vom neuerlichen Gewinn seines Hauses.

Motto und Ziel des Films „A new imperial HiStory“

Der zehnminütige Imagefilm wurde in Wien vom Team rund um Kreativgenie Andreas Lackner produziert und mit bekannten Persönlichkeiten aus der Wiener Kultur- und Medienszene besetzt. Unter dem Motto „You don’t give people what they want, you give them what they never dreamed they wanted“ der amerikanischen Modeikone Diana Vreeland entstand der außergewöhnliche Streifen mit dem Ziel, das elegante Hotel Imperial auf unkonventionelle und höchst innovative Art einem neuen, jüngeren und kosmopolitischen Publikum zugänglich zu machen. Gleichzeitig sollte die lange Geschichte des Hotels ein Fixpunkt bleiben. Gelungen



ist das vor allem durch die Verankerung in der Welt der Kultur, der Kunst und auch der glamourösen Society.

Memories are the future: die Story

Der rund zehn Minuten lange Imagefilm erzählt die Geschichte einer hocheleganten, exzentrischen Großmutter – gespielt von Schauspielerin Michou Friesz, die anlässlich ihres Jubiläums ihre Familie und Verwandtschaft in ihr Lieblingshotel einlädt. Nach Jahren kehrt sie zurück nach Wien, in das Hotel Imperial, in dem sie so viele schöne Tage und Nächte verbracht hat. Aber hat sich der Zauber erhalten? Wie wird es der Jugend gefallen? Beim Aufeinandertreffen der verschiedenen Generationen und unterschiedlichen Charaktere entwickelt sich das elegante Dinner zur ausufernden Party, das Tête-à-Tête in einigen Suiten wird zum Kunst-Happening, die Auswahl der passenden Garderobe für den Abend verwandelt eine andere Suite zum Haute Couture Salon. In weiteren Rollen zu sehen: Life Ball-Mastermind Gery Keszler, Wettermoderatorin Onka Takats, Fotografin Inge Prader, die Trend-, Lifestyle- und Society-Journalistinnen Isabella Klausnitzer, Marion Hauser und Andrea Buday, DJane Lucy McEvil und viele mehr. Auch die Luxusmarken Bentley, Popp & Kretschmer, Vivienne Westwood, Schullin, LISKA und die Wiener Silber Manufactur haben prominente Auftritte.

Andreas Lackner, Eigentümer der Agentur „perfectprops“ und Kreativdirektor von „A New Imperial HiStory“, über das Projekt: *„Das war mein erster Imagefilm gemeinsam mit der Filmproduktionsfirma ‚prettyafternoon‘ für ein so renommiertes Haus. Ich bedanke mich im Nachhinein noch einmal bei der gesamten Hotel-Crew für das Vertrauen und die tolle Unterstützung und vor allem für die Möglichkeit, unser sehr innovatives Konzept in großer künstlerischer Freiheit umzusetzen.“*

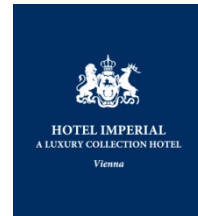
Der link zum Film: <http://www.imperialvienna.com/de/premiere>

Bildbeschreibung (v.l.n.r.): Franz Teuchmann (prettyafternoon), Roswitha Kladnig (perfectprops), Mario Habicher und Daniela Duft (Hotel Imperial), Richard Tremmel (prettyafternoon)
Fotocredit: picturesborn / Nessler

Medienkontakte:

ALBA Communications
Mag. Alexandra Seyer
t: +43/1/353 60 10-10; e: a.seyer@albacomunications.at

Hotel Imperial
Daniela Stoppel, MBA, BSc
t: 0043 1 50 110-425; e: daniela.stoppel@luxurycollection.com
imperialvienna.com



The Luxury Collection

Das Hotel Imperial wird unter der Marke „The Luxury Collection“ geführt, einem exklusiven Zusammenschluss von Hotels und Resorts, die sich in den interessantesten und begehrtesten Destinationen der Welt befinden. Die Häuser der Luxury Collection sind bekannt für ihre Geschichte, ihre Architektur, ihr Interieur sowie ihre Kunst und gewähren so Zugang zur lokalen Historie und kulturellen Schätzen. Derzeit besteht die ursprünglich 1906 unter dem Namen CIGA gegründete luxuriöse Kollektion aus beinahe 100 Hotels und Resorts in mehr als 30 Ländern. All diese Hotels, darunter zahlreiche Häuser, die mehrere Jahrhunderte alt sind, dürfen sich zu den besten Hotels der Welt zählen. In Österreich gehören neben dem Hotel Imperial Wien das Hotel Bristol in Wien, das Hotel Goldener Hirsch in Salzburg sowie das Hotel Schloss Fuschl in Hof bei Salzburg zu The Luxury Collection. Für ausführlichere Informationen besuchen Sie www.luxurycollection.com

Weitere Informationen über das Hotel Imperial finden Sie unter www.imperialvienna.com oder über die Social Media-Kanäle #imperialvienna (Facebook: www.facebook.com/hotelimperialvienna; Instagram: @imperialvienna; Pinterest: www.pinterest.com/imperialvienna).